

CERTIFICATION DE LA FORMATION "COMPRENDRE JUNG"

MODALITÉS

La certification s'adresse aux étudiants qui ont suivi "la formation 2 ans tout inclus", elle a pour but de valider vos acquis mais n'est pas diplômante. L'utilisation du titre d'analyste ou psychanalyste junguien, n'est pas approprié à l'issue de notre seule formation.

Processus de certification

Pour initier votre demande, contactez Pyrène Hertz, coordinatrice de la formation, à l'adresse : contact@cree-aef.com. Elle vous transmettra les documents suivants :

- ✓ Un QCM couvrant l'ensemble des concepts étudiés
- ✓ Une fiche guide pour la rédaction d'un article de synthèse (5 à 10 pages) sur l'un des 21 concepts
- ✓ Une fiche de lecture à compléter, basée sur l'un des 63 ouvrages de Jung (liste disponible dans la section "Médiathèque" du site Comprendre Jung)

Une fois ces documents complétés, vous devrez les envoyer à Gilles Verrier, responsable de la certification, à gilverrier@gmail.com, en mettant Pyrène Hertz en copie*.

Évaluation et validation

- ✦ Examen des travaux : Votre dossier sera étudié et des corrections pourront être demandées si nécessaire.
 - ✦ Entretien final : Une visioconférence d'une heure avec Gilles Verrier vous permettra de faire le point sur votre parcours, d'échanger sur vos questions et d'approfondir votre compréhension des concepts junguiens.
 - ✦ Validation : Si votre niveau est jugé suffisant, la certification vous sera envoyée par mail. Dans le cas contraire, une formation complémentaire adaptée vous sera proposée.
- Cette certification atteste de votre maîtrise des concepts junguiens et constitue une reconnaissance précieuse de votre engagement dans cette démarche d'apprentissage.
- Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter.

**Merci de nous indiquer lors de la restitution de vos documents, si vous acceptez que la totalité ou une partie de vos travaux soient diffusés sur notre site et servent de supports d'apprentissage à d'autres apprenants.*

CREE- Coaching des Relations En Entreprise

26 rue du Belvédère - 93 310 Le Pré Saint-Gervais

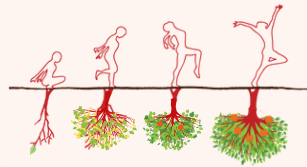
Téléphone : 06 62 11 58 84

SIRET: 432 064 046 00035- SIREN / RCS Créteil B 432 064 046- NAF: 741 G

N° de Formateur : 11 9306641 93

N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE: FR65432064046

E-mail: contact@cree-aef.com / WEB : www.cree-aef.com



FICHE SUPPORT ARTICLE DE SYNTHÈSE

L'article de synthèse prend la forme d'une discussion d'article de recherche et doit compter entre 5 et 10 pages. Voici une structure suggérée, que vous êtes libre d'adapter selon vos besoins :

TITRE

- **Précis** : Il doit indiquer le sujet exact de l'article.
- **Clair** : Évitez les termes trop complexes ou vagues.
- **Pertinent** : Mettez en avant l'intérêt ou l'originalité du concept.
- **Concis** : Limitez le titre à 10-15 mots maximum.

1.INTRODUCTION

- **Contexte et importance** : présentez brièvement la psychologie analytique et la place du concept choisi dans cette discipline. Pourquoi avoir choisi personnellement ce concept ? En quoi fait-il écho à votre propre dynamique psychique ?
- **Objectif** : Expliquez pourquoi ce concept est central et ce que vous allez développer dans l'article.
- **Annonce du plan** : Indiquez les grandes parties de l'article, selon le modèle qui suit.

2. DÉFINITION ET ORIGINE DU CONCEPT

- **Définition précise** : Proposez une définition claire et concise du concept.
- **Origine historique** : Évoquez comment Carl Gustav Jung ou d'autres auteurs l'ont introduit et développé.
- **Contexte théorique** : Situez le concept dans le cadre global de la psychologie analytique (par exemple, lien avec l'inconscient collectif, les archétypes, etc.).

CREE- Coaching des Relations En Entreprise

26 rue du Belvédère - 93 310 Le Pré Saint-Gervais

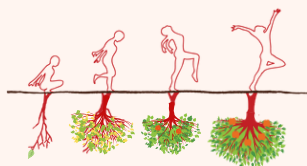
Téléphone : 06 62 11 58 84

SIRET: 432 064 046 00035- SIREN / RCS Créteil B 432 064 046- NAF: 741 G

N° de Formateur : 11 9306641 93

N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE: FR65432064046

E-mail: contact@cree-aef.com / WEB : www.cree-aef.com



3. DÉVELOPPEMENT THÉORIQUE

- Explications approfondies : Analysez les différents aspects du concept.
- Ses caractéristiques principales.
- Ses mécanismes de fonctionnement.
- Relations avec d'autres concepts : Montrez les liens avec d'autres notions de la psychologie analytique (par exemple, le Self, l'ombre, les archétypes).
- Références clés : Citez des passages ou idées majeures de Jung ou d'autres théoriciens pour enrichir votre analyse.

4. APPLICATIONS ET IMPLICATIONS

- Expliquez comment ce concept peut-être utilisé dans votre pratique professionnelle.
- Dans d'autres domaines : Mentionnez des implications dans des disciplines connexes (par exemple, l'art, la spiritualité, la mythologie, ou les relations interpersonnelles).
- Exemples concrets : Fournissez des illustrations pratiques ou des études de cas, si possible.

5. CONCLUSION

- Synthèse des points essentiels : Résumez les idées principales abordées dans l'article.
- Importance actuelle : Soulignez la pertinence contemporaine du concept, dans la pratique ou dans la recherche.
- Ouverture : Proposez une piste de réflexion ou de recherche future liée au concept.

6. BIBLIOGRAPHIE

- Fournissez une liste des ouvrages et articles utilisés, notamment les travaux de Jung et d'autres spécialistes en psychologie analytique.

Suivre la norme APA : Nom de l'auteur, Prénom. Année. « Titre de l'article. » Titre de la revue
Volume, no. Numéro (Date) : pages.

CREE- Coaching des Relations En Entreprise

26 rue du Belvédère – 93 310 Le Pré Saint-Gervais

Téléphone : 06 62 11 58 84

SIRET: 432 064 046 00035- SIREN / RCS Créteil B 432 064 046- NAF: 741 G

N° de Formateur : 11 9306641 93

N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE: FR65432064046

E-mail: contact@cree-aef.com / WEB : www.cree-aef.com